



Fish! zaubert ein Lächeln auf Ihr Gesicht

Was können Sie vom weltberühmten Pike-Place-Fischmarkt in Seattle, Washington lernen? Erleben Sie die Freude und den Spass der Fish!-Philosophie, von einem aussergewöhnlichen Markt, der für tausende Unternehmen, Pate für erfolgreiches Motivationstraining steht. Das Erfolgsgeheimnis des Pike-Place-Fischmarkts in Seattle bildet die Grundlage für Seminare und Workshops mit Ine van den Heuvel

Der Pike-Place-Fischmarkt ist Teil des Pike-Place-Markts in Seattle, Washington. Es war ein vollkommen normaler Markt, auf dem alles so ablief wie man es auf einem Markt erwartet, als 1965 John Yokoyama den Fischmarkt kaufte. Mittlerweile gehört der Fischmarkt zu den grossen Attraktionen der Stadt. Ein touristisches Highlight, das kein Besucher verpasst, wenn er Seattle besucht! Wer ihn noch nicht kannte, weiss spätestens dann Bescheid, wenn er hört, dort werden Fische durch die Luft geworfen. Im Jahr 2001 wurde der Pike-Place-Fischmarkt sogar zum beliebtesten Arbeitsplatz der USA erkoren.

Was macht den Pike-Place-Fischmarkt so erfolgreich?

Es ist die einzigartige Fish!-Philosophie. Sie besteht aus folgenden vier Leitgedanken.

• Spielen und Spass haben!

Schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, in dem Sie sich und die Mitarbeiter völlig mit ihren Aufgaben identifizieren und wo Kundenwünsche jederzeit gutgelaunt erfüllt werden. Es geht auch darum, Spass zu haben, sich zu freuen, spontan und kreativ zu sein. Das Leben ist zu kurz zum Stirnrunzeln. Fish! zaubert ein Lächeln auf Ihr Gesicht.

• Sich und Anderen eine Freude bereiten!

Tun Sie etwas Besonderes für sich selbst, für Ihre Kunden und Kollegen. Sie geben damit auch Ihren Mitmenschen ein besonderes Geschenk, das diese sobald nicht vergessen werden.

• Eigene Einstellung wählen!

Das bedeutet, dass wir die volle Verantwortung für alle unsere Entscheidungen übernehmen, sogar für unsere Einstellung zur Arbeit. Eine positive Einstellung ist eine Entscheidung, die wir persönlich treffen – jeden Moment.

• Präsent sein

Es ist eine Kunst, sich total auf den Moment und die Person, mit der man sich in diesem Moment befasst, zu konzentrieren.

Wenn wir uns so verhalten, hören wir intensiv zu und wichtige Dinge entgehen uns nicht.



Die Seminare und Workshops von Ine van den Heuvel basieren auf dieser einzigartigen Fish!-Philosophie. Tausende von namhaften Unternehmen liessen sich von Fish! begeistern. Mit viel Enthusiasmus, Spass und Freude manchmal bleibt kein Auge trocken – lernen Sie und Ihre Mitarbeiter jeden Tag aufs Neue dynamisch, Energie geladen und mit Freude ihrer Arbeit nachzugehen.



Vor der Gründung ihres eigenen Unternehmens absolvierte Ine van den Heuvel eine spannende und erfolgreiche Karriere als Manager in international führenden Beratungs- / Dienstleistungs- und Industrieunternehmen.

„Menschen erzielen Resultate...“

Ine besitzt ausgewiesene Erfahrung als Trainerin und Coach von Führungskräften und Spezialisten im nationalen und internationalen Umfeld.

